



**Domanda di Partecipazione al Bando “LABORATORIO ITALIA”  
Economia Circolare, Sostenibilità e Innovazione  
Edizione 2022  
Scadenza 31 agosto 2022**

**MODULO AD USO DEL TARGET B:** Gruppo di lavoro per la costituzione di una startup cooperativa composto da almeno 3 potenziali soci.

**Scadenza:** la seguente domanda e i relativi allegati dovranno essere inviata entro e non oltre il **31 agosto 2022** ai seguenti indirizzi e-mail:

- [dario.poligioni@nexteconomia.org](mailto:dario.poligioni@nexteconomia.org)
- [tmillennio@federcasse.bcc.it](mailto:tmillennio@federcasse.bcc.it)

**Referente**

(nome e cognome)

**Mail referente**

**Telefono referente**

**Altri membri del team**

(nome, cognome ed età)

**Situazione Lavorativa attuale dei membri del team\***

**La vostra Startup è già costituita in una forma giuridica?**

- Sì
- No

**Se sì, da quanti mesi è costituita la vostra startup e in quale forma giuridica?**

**Selezionate l'ambito tematico del PNRR in cui intende operare la vostra startup?**

- Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo
- Rivoluzione verde e transizione ecologica
- Infrastrutture per la mobilità
- Istruzione, formazione, ricerca e cultura
- Equità sociale, di genere e territoriale
- Salute

**Qual è il settore di riferimento della vostra startup?**

**Descrivete brevemente la vostra idea imprenditoriale**

**State già sperimentando il vostro servizio/prodotto? Da quanto tempo?**

**Indicate il numero di utenti/clienti beneficiari del vostro prodotto/servizio a oggi.**

**Quali partner sono coinvolti nel progetto?**

Es. Associazioni, Enti Locali, Aziende private, Altro....

**Qual è l'area geografica in cui la vostra startup intende offrire i propri beni/servizi?**

**1. Problema di partenza e ambito tematico**

Quale problema/necessità/bisogno risolve il vostro progetto?

Motivare l'ambito tematico scelto presentando un'analisi di contesto dettagliata, avendo cura di evidenziare, avvalendosi del supporto di dati quantitativi e qualitativi, gli aspetti critici sui quali il progetto intende intervenire.

Siate precisi nella descrizione e riportate dati e indicatori a supporto del problema/della necessità di partenza che volete risolvere con il vostro progetto.

**2. Segmenti di clientela**

A quali segmenti commerciali ti rivolgi: chi è il tuo cliente/utente?

I clienti/utenti del progetto (fornire una descrizione dettagliata, evidenziando perché sono/dovrebbero essere i fruitori principali del servizio/prodotto)

**3. Offerta di Valore**

Descrivete le caratteristiche del vostro prodotto/servizio e perché risolverà il bisogno del vostro target.

Che valore generate?

**4. Soluzione**

Descrivete la soluzione pratica che fornite ai vostri clienti/utenti target per il risolvere il problema.

Dettagliare i servizi/prodotti che intendete offrire

**5. Vantaggio Competitivo**

Descrivete il vantaggio competitivo del vostro progetto, ossia ciò che non può essere facilmente acquistato o copiato dai vostri concorrenti, attuali e futuri

**6. Attività, Risorse e Partner chiave**

Descrivete le attività, le risorse (umane, intellettuali, tecniche e finanziarie) e partner principali del progetto

**7. Ricavi**

Descrivete la sostenibilità economica del progetto. Quali sono i prezzi dei vostri servizi/prodotti? (Si valuteranno positivamente allegati relativi a conto economico-finanziario e piano degli investimenti)

**8. Costi**

Descrivete la sostenibilità economica del progetto. Riportate investimenti e costi principali affrontati. (Si valuteranno positivamente allegati relativi a conto economico-finanziario e piano degli investimenti)

**9. Contabilità dell'innovazione**

Quali sono i benefici sociali/ambientali/economici apportati dal vostro progetto per il territorio e la comunità? Quali indicatori utilizzate o utilizzerete per monitorare il vostro impatto?

**10. Metriche chiave**

Quali indicatori utilizzate o utilizzerete per monitorare la crescita del progetto?  
Cosa osservate per valutare la crescita del progetto?

**11. Canali di Vendita**

Descrivete quali sono i principali canali che utilizzate per vendere i vostri prodotti/servizi

**12. Apprendimento convalidato**

Quali prototipi avete già realizzato per testare il prodotto/servizio? Descrivete brevemente i vostri test. Potete riportare link a eventuali siti, landing page ecc.....

Le sperimentazioni e/o i prototipi già realizzati

**13. Materiali Facoltativi**

Inviare presentazioni, indagini, ricerche, questionari, grafici, link a video/campagne di comunicazione realizzate, conto economico-finanziario, piano degli investimenti e tutto il materiale prodotto a supporto del progetto ai seguenti indirizzi e-mail:

- [dario.poligioni@nexteconomia.org](mailto:dario.poligioni@nexteconomia.org)
- [tmillennio@federcasse.bcc.it](mailto:tmillennio@federcasse.bcc.it)

IL PRESIDENTE

Data .....

\_\_\_\_\_

**Informativa sul trattamento dei dati personali connesso alla richiesta di contributo Progetto "LABORATORIO ITALIA" – Ed. 2022 della Fondazione Tertio Millennio ETS**

Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 – Regolamento Generale Protezione Dati ( in seguito, anche "RGPD"), si informa che i dati personali forniti mediante la compilazione del presente modulo di domanda e la trasmissione della documentazione allegata sono raccolti e trattati dalla Fondazione Tertio Millennio ETS (in seguito, la "Fondazione"), quale titolare del trattamento, per finalità di valutazione, gestione ed esecuzione della richiesta di contributo Progetto "LABORATORIO ITALIA" – Edizione 2022, nell'ambito della realizzazione degli scopi statutari di questa Fondazione, nonché per adempiere ai correlati obblighi normativi e per perseguire legittimi interessi correlati allo svolgimento delle correlate attività amministrative, organizzative e tecniche.

Per tali finalità il conferimento dei dati personali richiesti nel presente modulo è necessario ed in loro assenza non sarebbe possibile procedere alla valutazione e gestione della medesima richiesta.

Per le suddette finalità, i predetti dati personali saranno trattati mediante strumenti anche elettronici e potranno essere conosciuti dal personale e collaboratori a ciò autorizzati dalla Fondazione, dalle banche (BCC/CR) a cui è presentata la richiesta (ferma l'informativa fornita da queste ultime per le attività di loro competenza) e da società di che svolgono, per conto della Fondazione, alcune attività organizzative, amministrative e tecniche, in qualità di responsabili del trattamento.

I dati personali così acquisiti saranno conservati per il tempo necessario alla gestione ed esecuzione della richiesta di contributo e per i termini previsti dalle vigenti normative a fini amministrativi, contabili e fiscali.

Ogni persona fisica (quale "interessato") ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano, nonché di ottenere la loro rettifica e/o integrazione, se inesatti o incompleti, la loro cancellazione o alla limitazione del loro trattamento, se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla sua situazione particolare e di ottenere la portabilità dei dati forniti e trattati con mezzi automatizzati (v. gli articoli 15-22 del RGPD). L'interessato ha inoltre il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per tutelare eventualmente i suoi diritti in materia.

Per l'esercizio di tali diritti l'interessato può rivolgersi alla Fondazione Tertio Millennio ETS, quale Titolare del trattamento, con sede in via Torino, 153 Roma, inviando eventuali richieste a [tmillennio@federcasse.bcc.it](mailto:tmillennio@federcasse.bcc.it).

---

Firma e timbro